

デリバリー産業展2009 本格化する外食・スーパーの宅配参入を支援！

業界初！ネットスーパーに特化した専門ゾーンも新設
盛り上がる宅配参入の成功ノウハウを提供

<http://www.deliexpo.jp>

デリバリー産業展実行委員会（東京都新宿区。事務局長：佐々木剛）は、10月13～15日の3日間パシフィコ横浜（神奈川県横浜市）で行われるデリバリー産業展2009にて、『テイクアウトパビリオン』、『電子決済パビリオン』、『ネットスーパーパビリオン』の3つのパビリオンを新設し、従来の宅配企業だけでなく新規参入が著しい外食・中食・スーパーの宅配支援を本格的に行います。既に昨年の出展者数を上回り、最終的には規模を1.5倍にして開催を予定しています。

【TOPIC 1】外食からの宅配参入を成功させるノウハウが満載

外食企業が初めて宅配をするために必要な配車やお客様に届ける容器・保冷保温システム、顧客を管理し最適なエリアマーケティングを実現するシステムなど様々なノウハウを持った企業が出展しております。

中でも注目なのが、電動バイク。環境に優しく、低コストを実現する電動バイクはデリバリー業界でも高い注目を浴びています。一般向けの電動バイクから業務用電動バイクを新たに展開する（株）プロスタッフ、電動バイクのパイオニア的存在のイーモビル（株）、宅配用電動バイクのKFE JAPAN（株）などの出展いたします。

【TOPIC 2】日本初！大注目の「ネットスーパー」に特化した専門パビリオンを新設

ネットスーパーが目立つようになったのが、2年前。既にイトーヨーカドー、イオンのGMSが本格導入を決め、次世代サービスとして注目が上がっています。

現在、イズミヤ、オークワ、ユニー、マルエツ、ダイエー、サミットなど10社以上のスーパーが実際に取り組み、最近では東急ストアも参加を表明しました。多くのスーパーがネットスーパーを導入していただくために、本パビリオンを新設しました。

ネットスーパーを支援する企業が一堂集結しています！

システム、配送、集客とワンストップでサービス提供できるヤマト運輸（株）、ネットスーパーのポータルサイト「お届け.COM」を運営する（株）NEO BEAT、既にシステム導入経験を持つアルファソリューション（株）、流通業向け情報システムを手掛ける（株）東計電算、ピッキングの効率化を提案する（株）フレックスシステムファーム、配送アウトソーシングを担う全国軽自動車運送連合会などの出展企業を迎え、盛大に開催いたします。

【TOPIC 3】 宅配サービス、電子決済、ネットスーパーのための特別セミナー開催

宅配サービス、ネットスーパーを成功するためのセミナーを7つ開催します。

実際に活躍している企業、業界の代表企業から精鋭講師が勢揃いしました。

宅配サービス、電子決済、ネットスーパーのための特別セミナー

セミナー聴講料金(税込み) 1セッション/ ¥3,000 1日券/ ¥5,000 (13日のみ ¥7,000)

セミナータイトル/講師名

早期申し込み割引制度あり

| | |
|-------------------|--|
| 10月 13日 (火) | ネットスーパー参入には新たなマーケティング戦略が必須！勝ち組になるためのマーケティング論とは？！ |
| | 講師:株式会社船井総合研究所 上席コンサルタント 岡聡 |
| | 小売業界の常識を変えた、無店舗型宅配(ネットスーパー)事業成功のカギは？ |
| 10月 14日 (水) | 講師:株式会社エブリデイ・ドット・コム 代表取締役/オレンジライフ事業本部長 柴田巖 |
| | 宅配最大手のヤマトグループが仕掛けるネットスーパー向け流通小売業支援サービスへの取り組み |
| | 講師:ヤマトシステム開発株式会社 e-通販ソリューションカンパニー プレジデント 松崎暢之 |
| 10月 14日 (水) | ピンチをチャンスに変える！デリバリーで売上を伸ばす『7つの力』～明日から使える「成功の秘訣」～ |
| | 講師:株式会社ネクストベリー 代表取締役 中前一輝 |
| | E C化をビジネスチャンスに ～電子決済の導入により業務効率を大幅に改善～ |
| 10月 15日 (木) | 講師:GMOペイメントゲートウェイ株式会社 代表取締役社長 相浦一成 |
| | 出前館で成功する2社が語る。ライバルには絶対に話したくない成功ノウハウが聞けるパネルディスカッション |
| | コーディネーター 夢の街創造委員会株式会社 代表取締役社長 中村利江 |
| 10月 15日 (木) | パネラー 幸太鮎(有限会社フリオ)代表取締役 尾澤幸太/中華ほうぶん軒(株式会社 PDCA)代表取締役 豊山佳凡 |
| | 客単価 3500 円のネットスーパーは、客単価 6000 円超のネットスーパーになぜ勝つことができるのか？ |
| | 講師:イズミヤ株式会社 eコマース営業部長 田中和伸 |

<講師名敬称略。都合により、講師、プログラムの内容に多少変更がある場合もございます。予めご了承ください。>

デリバリー産業展2009 開催概要

- ・会期：2009年10月13日(火)・14日(水)・15日(木)
- ・主催：デリバリー産業展実行委員会
- ・会場：パシフィコ横浜 C・Dホール
- ・開催時間：10:00～17:00
- ・入場料：3,000円(業界関係者には招待券を無料にて配布)
- ・同時開催イベント：宅配サービス、電子決済、ネットスーパーのための特別セミナー
出展者によるPRセミナー
ラーメン産業展2009、国際製麺技術展2009
- ・公式ホームページ：http://www.delixpo.jp



掲載記事に関するお問い合わせ・ご不明な点等は下記まで。

FAX: 03-3360-1829

TEL: 03-3360-1821

デリバリー産業展事務局 トレードショーオーガナイザーズ(株)内 広報担当:近藤・塚田

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-19-1-2F

HP: <http://www.deliexpo.jp> E-mail: press@deliexpo.jp