

「デリバリー産業展2009」10月13日(火)～15日(木)開催  
ネットスーパー・外食宅配事業に関する企業を全面支援

デリバリー産業展実行委員会は、10月13日(火)～15日(木)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市)で行われる「デリバリー産業展2009」にて、「テイクアウトパビリオン」「電子決済パビリオン」「ネットスーパーパビリオン」の3つのパビリオンを新設。外食・中食・スーパーの宅配を支援するサービスを積極的に紹介していくことを発表した。

同イベントは飲食店のデリバリーサービスの支援に特化した展示会で、今回の来場者は約3万名を見込む(同時開催含む)。今回は2008年のネットスーパーの急成長から、今後はスーパーの市場規模の10%となる1兆3,000億円の市場に成長するものと見て、新規参入を考える企業を支援する「ネットスーパーパビリオン」の新設を決定したものの。

また、同時に新設される「テイクアウトパビリオン」「電子決済パビリオン」では、それぞれ外食産業におけるテイクアウト事業支援企業と、クレジットカード・電子マネー・おサイフケータイといった即時決済が可能な仕組みの導入を支援する企業を紹介する。

さらに各テーマに沿った特別セミナーも開催。飲食店、店舗小売業・流通業にかかわるビジネスパーソンや、食品産業に携わるマーケットにとって役立つ展示会となっている。右記に同イベントの概要を紹介する。

「デリバリー産業展2009」開催概要

- ・会 期：2009年10月13日(火)～15日(木)
- ・主 催：デリバリー産業展実行委員会
- ・会 場：パシフィコ横浜 C・Dホール
- ・開催時間：10:00～17:00
- ・入 場 料：3,000円  
(ホームページにて無料事前登録受付中)
- ・特別セミナー参加費：
 

1セッション	定価3,000円
1日通し券(13日)	定価7,000円
1日通し券(14日・15日)	定価5,000円
- ・同時開催イベント：
  - 宅配サービス、電子決済、ネットスーパーのための特別セミナー、出展者によるPRセミナー、ラーメン産業展2009、国際製麺技術展2009
- ・URL：<http://www.delixpo.jp>

■お問い合わせは、デリバリー産業展事務局  
トレードショーオーガナイザーズ(株)内  
広報担当：近藤・武田  
TEL:03-3360-1821  
eメール：[press@delixpo.jp](mailto:press@delixpo.jp) まで

保険比較サイト  
「保険市場」のアドバンスクリエイトと  
ライフネット生命保険が  
提携

ライフネットと保険比較サイト「保険市場」(URL：<http://www.hokende.com/>)を運営するアドバンスクリエイトが、資本業務提携契約を締結した。

同提携によって両社は、インターネットを活用して、顧客が生命保険を「比較し、理解し、納得して」契約するプロセスを充実させるという理念を共有。

また株式を相互に保有することにより、パートナーシップを強化し、両社の企業価値拡大に向けた協力体制を確立していく構え。

■お問い合わせは、  
ライフネット生命保険 広報 TEL:03-5216-7900  
アドバンスクリエイト TEL:06-6204-1193 まで

ファンプラスが  
緊急連絡用の自動電話確認サービス  
「コールプラス」  
サービス開始

ファンプラスは、緊急連絡用の自動電話確認サービス「コールプラス」を開発、SaaS型のサービスとして全国で販売・サービスを開始した。

同サービスは、緊急に連絡したい内容を文章でパソコンや携帯電話で入力するだけで、リスト化した関係者の連絡先に、即時に音声に変換されて送信されるもの。

同サービスの開発は、NECグループのNECネットエスアイから音声変換技術の提供により実現された。

■お問い合わせは、ファンプラス  
コールプラスお客様係  
TEL:03-3400-1550  
URL:<http://funplus.jp/> まで